TA BILDUNGSZENTRUM

Nach nur 2 Wochen geben Sie professionell den Ton an

Musikmanagement IHK

Ihre neue Karriere klingt richtig gut.

PREMIUM-ZERTIFIKATS-LEHRGANG • PREMIUM-LEHRGANG

Hinter den Kulissen führen Sie Regie: Der zweiwöchige Zertifikatslehrgang Musikmanagement IHK am TA Bildungszentrum macht Sie bekannt mit der Welt der Sängerinnen und Sänger. Die Weiterbildung – wählbar als Präsenz- oder Onlineformat – trainiert Sie darin, musikalische Veranstaltungen zu planen und zu organisieren.

Übersicht

Die Musikindustrie hat eine harte Zeit hinter sich gelassen, in der digitale Tonträger und Downloads mehr und mehr die klassischen Speichermedien abgelöst haben. Inzwischen hat sich die Branche erholt, die Gewinne etwa im Streaming-Bereich steigen kontinuierlich. Profiteure sind Produzenten und Plattenfirmen – aber auch Musikmanager. Sie betreuen Interpreten und werden von ihnen in erster Linie damit beauftragt, ihre Bekanntheit zu steigern und den Absatz zu erhöhen.

Mit Ihrer neuen Qualifikation stehen Ihnen auch weitere Türen offen: Sie können Konzerte, Festivals und Aufführungen organisieren und in Agenturen, Produktionsfirmen, Theatern oder Schauspielhäusern wirken. Dank Ihrer neuen Qualifikation sind Sie in der Lage, Konzepte zu entwickeln, Chancen und Risiken abzuwägen, Musikprojekte zu planen und zu kalkulieren. Sie stimmen sich in Ihrer Tätigkeit mit der Produktionsleitung beziehungsweise dem Auftraggeber ab. Anschließend führen Sie Vertragsverhandlungen. Sie erstellen Programme und Spielpläne, koordinieren Musikaufnahmen im Studio und veranlassen die Herstellung von Tonträgern und digitalen Medien. Ihre Tätigkeit umfasst auch Marketing- und Werbemaßnahmen sowie die Öffentlichkeitsarbeit. Künstlerische, organisatorische, kaufmännische und rechtliche Aspekte haben Sie dabei jederzeit im Hinterkopf.

Während des Lehrgangs werden die vielseitigen Tätigkeitsfelder, in denen Sie aktiv werden können, beleuchtet. Sie erfahren, wie Musik produziert wird, welche Computerprogramme genutzt werden und mit welcher Technik im Tonstudio gearbeitet wird. Am Praxistag im Studio stehen Rollenspiele auf dem Lehrplan. In Gruppenarbeit wird zum Ende des Lehrgangs ein Konzert geplant. Expertenwissen aus erster Hand versprechen die Gastvorträge renommierter Künstlervertreter und Musikverleger. Durch Ihren Zertifikatslehrgang am TA Bildungszentrum heben Sie sich in der Unterhaltungsindustrie von der Konkurrenz ab. Er ebnet Ihnen zudem den Weg in die Selbstständigkeit.

Ausführliche Informationen unter:
www.ta.de/muma
oder einfach QR-Code scannen.

TA BILDUNGSZENTRUM

Musikmanagement IHK

Ihre neue Karriere klingt richtig gut.

Studieninhalte

1 Basiswissen Musikbranche, die Beteiligten

- Einführung
- Theater, Konzertveranstalter, Plattenfirmen, Radiosender, TV, u.a. vs. Künstler, Manager, Agenten, u.a.
- Veränderungen seit Beginn des digitalen Zeitalters
- Ausbildungsstätten und Musikberufe (vom Musiker, Sänger, Komponisten bis zum Tonmeister, Regisseur, usw.)
- Erklärungen zu GEMA, GVL und vgl. ausl. Organisationen

2 Künstlermanagement, Theater, Orchester

- vom Talentschüler zum Newcomer, Einstieg ins Musikbusiness
- Agenturen und Manager, Arbeitsweisen, Kontakte, Klischees und Wahrheiten
- Theaterstruktur in Deutschland, staatlich geförderte und frei finanzierte Kultur, Theatertarifverträge
- Aufbau eines Orchesters, Unterschiede E- und U-Musik, Orchestertarifverträge
- Finanzierungsmodelle

3 Eventmanagement – Planung, Einbindung Künstler

- Beschreibung der Eventbranche, Einsätze in Hotellerie und Gastronomie, Kongresswirtschaft, Behörden, u.a.
- professionelle Planung und Durchführung von Events, Auswahlverfahren, vertragliche Rahmenbedingungen, Besonderheiten bei internationalen Events
- Erklärung zur sogenannten Ausländersteuer

4 Label & Rights (inkl. Digital) Management, Publishing

- Erklärung Label, Varianten Eigengründung, Bandübernahmevertrag, Künstlerexklusivvertrag
- Historie der Rechtewahrnehmung vom 19. Jahrhundert bis heute
- Rights Management im Internet
- verschiedene Varianten des Verlegens, vom Selbstverlag über Edition bis Verlagsvertrag
- inkl. Vortrag eines renommierten Verlegers mit Podiumsdiskussion / Fragestunde

5 Booking & Live Management – Verträge und Praxis

- Unterscheidung Agenturen, Manager, Gastspieldirektionen, Tourneeveranstalter, örtliche Veranstalter und jeweils deren Vertragsinhalte
- Netzwerke, Verbände und sonstige Möglichkeiten für Künstler (Show Cases, Messen, usw.)
- inkl. Vortrag eines renommierten Künstlervertreters (Agent oder Manager) mit Podiumsdiskussion / Fragestunde

6 Musikproduktion – Technik und Programme

- Erläuterung der wichtigsten Hardware im Studiobereich (Mikrofonie bis Aufnahmetechnik)
- Grundlagen der wichtigsten Musikproduktionsprogramme (Logic, Pro Tools, u.a.)
- Vervielfältigungsmöglichkeiten vom Selbstbrennen über Tonträgerpressung (inkl. Burn-on-demand, Streaming-Varianten und Downloads)

7 Musikproduktion – Praxistag (im Studio)

- Studioproduktion aus den verschiedenen Sichtweisen (Rollenspiele) – Musiker, Tontechniker, Agent/Manager, Verleger
- Konflikte erkennen und Strategien entwickeln

8 Veranstaltungstechnik & Sicherheit

- Grundlagen der Veranstaltungstechnik, Standard-Set Ups, Beschallungsvarianten, Lichttechnik, Effekte
- relevante Bestimmungen, Versammlungsstättenverordnung, usw.
- Erstellung von Sicherheitskonzepten und behördliche Genehmigungsverfahren

9 Gruppenarbeit Praxisprojekt (Live Performance)

- Teilnehmer realisieren ein eigenes Konzert, inkl. kompletter Ablaufplanung, Vertragsgestaltung, Marketingansätzen und personeller Betreuung
- Abschlussbericht jedes Beteiligten in Form eines Kurzvortrages, ggf. Diskussion über die Erfahrungen

Rufen Sie uns an. Wir beraten Sie persönlich, kostenlos und unverbindlich.

Persönliche Beratung
05151 9564-0
Mo – Fr | 8 – 17 Uhr

TA BILDUNGSZENTRUM

Musikmanagement IHK

Ihre neue Karriere klingt richtig gut.

DIREKT ONLINE ANMELDEN

Schnell & einfach: in einem Schritt zur Online-Anmeldung

Sie haben Ihren Wunschtermin gefunden, dann sichern Sie sich jetzt Ihren Studienplatz. Aufgrund begrenzter Kapazitäten empfehlen wir eine frühzeitige Anmeldung. Schnell und bequem funktioniert das mit dem QR-Code: einfach scannen, Wunschtermin auswählen und anmelden. Oder nutzen Sie den Direkt-Anmeldelink: **https://anmeldung.ta.de/muma**

Termine

Startdatum	Enddatum	Zeitmodell	Zeitraum	Tage & Zeiten	Standort
02.12.2024	13.12.2024	**Vollzeit-Präsenz**	2 Wochen	Mo-Sa + Mo-Fr 08:00 - 16:45 Uhr	Hameln
27.01.2025	07.02.2025	**Vollzeit-Präsenz**	2 Wochen	Mo-Sa + Mo-Fr 08:00 - 16:45 Uhr	Hameln
01.12.2025	12.12.2025	**Vollzeit-Präsenz**	2 Wochen	Mo-Sa + Mo-Fr 08:00 - 16:45 Uhr	Hameln

Hinweis: Ausführliche Informationen zu den jeweiligen Terminen finden Sie auf unserer Internetseite: **www.ta.de/muma**

Gebühren

Studiengebühr

Gebühren gesamt:	**1.795 €**
beinhaltet:	
Lehrgangsgebühr	1.595 €
IHK-Zertifikat und Abschlusstest	200 €
Weitere Gebühren:	
Unterkunft bei Vollzeitform	ab 479 €

Mögliche Förderungen

1. **Berufsförderungsdienst**
2. **Deutsche Rentenversicherung**

Einstieg schon ab 0,00 €

Weitere Informationen zu Ihren Fördermöglichkeiten finden Sie auf unserer Website unter **www.ta.de/muma**
Gerne beraten wir Sie auch persönlich und kostenlos am Telefon.

05151 9564-0

Alle Angaben zur Förderung ohne Gewähr.