

In **9 Wochen**  
steigern Sie  
den **Absatz** im  
**Onlinehandel**



**Geprüfter Fachwirt für E-Commerce**

Allround-Spezialist für den Onlinevertrieb.

Mit der Weiterbildung zum Fachwirt für E-Commerce IHK erarbeiten Sie sich einen Aufstieg in einer zukunftsorientierten Berufsumgebung. Sie analysieren und optimieren alle Prozesse für den Handel im Netz, entwickeln neue Marketingstrategien dafür und qualifizieren sich für eine Führungsposition in diversen Wirtschaftszweigen. Am TA Bildungszentrum absolvieren Sie den Lehrgang in Rekordzeit und gelangen in nur 9 Wochen ans Ziel.

## Übersicht

Im Internethandel steigt der Wettbewerb rasant an. Millionen Menschen kaufen täglich online ein, lassen sich beraten und bewegen sich auf Plattformen im Netz. Genau da setzen Sie an: Ihr Gespür für Trends, Marktbeobachtungen und Zielgruppenanalysen macht Sie zum Profi auf dem digitalen Markt. Gleichzeitig sind Sie als Fachwirt dazu in der Lage, Mitarbeiter zu führen und zu fördern. Wie steigert man den Absatz für Produkte und Dienstleistungen in Online-Shops? Sie haben die Lösung dafür.

Ihre Tätigkeiten führen täglich dazu, dass bestehende Strukturen im E-Commerce verbessert werden. Wie verändert sich das Kaufverhalten der Kunden? Und wie entstehen daraus zielgruppen-gerechte Geschäftsmodelle, eine optimale Sortimentsstruktur und ein erfolgreiches Kommunikationskonzept?

Sie konzipieren neue Strategien aus Unternehmenszielen, kontrollieren deren Erfolg und leiten daraus Verbesserungsmaßnahmen ab. Auch Ihre Fähigkeiten als Führungskraft sind gefragt, denn Sie steuern den Personaleinsatz, stellen Projekte zusammen und sorgen für den sicheren Ablauf der Zusammenarbeit.

Alle erforderlichen Qualifikationen dafür erlernen Sie am TA Bildungszentrum in vier Unterrichtsblöcken. Der erste Teil befasst sich mit der Entwicklung von verschiedenen Strategien für den E-Commerce, danach beinhaltet der zweite Teil die Ableitung und Gestaltung von Prozessen aus diesen Strategien. Teil drei bereitet Sie auf das Analysieren und Weiterentwickeln von allen Abläufen im E-Commerce vor. Kommunikation, Führungsexpertise und der Umgang mit Geschäftspartnern werden im vierten Teil abgedeckt.

Machen Sie in nur 9 Wochen den Sprung auf der Karriereleiter. Mit der bundesweit anerkannten Abschlussprüfung der IHK erhalten Sie ein Zeugnis auf Bachelor-Niveau, das Ihnen das allgemeine Hochschulzugangsberechtigung verleiht. Damit erfüllen Sie alle Voraussetzungen, um auf Wunsch auch die höchste Aufstiegsfortbildung zum Betriebswirt IHK zu absolvieren. Nutzen Sie Ihren Anspruch auf Bildungsurlaub und starten Sie Ihre Weiterbildung!

Ausführliche Informationen unter:

[www.ta.de/fwecom](http://www.ta.de/fwecom)

oder einfach QR-Code  
scannen.



## Studieninhalte

### 1 Entwickeln von Strategien für den E-Commerce

- Ableiten von Strategien aus Unternehmenszielen
- Auswerten von Markt- und Zielgruppenanalysen
- Bewerten nationaler und internationaler Vertriebsmärkte
- Prüfen technologischer und marktgebundener Entwicklungen auf Chancen und Risiken für bestehende und neue Geschäftsmodelle
- Auswählen von zielgruppengerechten Geschäftsmodellen und von dafür geeigneten Vertriebswegen
- Entscheiden über Sortimentsstruktur und festlegen des Waren- oder Dienstleistungssortiments
- Bewerten von intern oder extern erstellten Leistungsvergleichen von technischen Systemen für den E-Commerce hinsichtlich Zweckmäßigkeit und Zukunftssicherheit
- Entwickeln von zielgruppengerechter Marketingstrategien
- Festlegen von Kommunikationskanälen sowie von kundenorientierten Kommunikationsregeln
- Anwenden von Innovationsmanagement

### 2 Gestalten von Prozessen im E-Commerce

- Ableiten von Prozessen aus der Strategie für den E-Commerce, insbesondere der Marketing-, Sortiments- und Vertriebsstrategie im In- und Ausland
- Formulieren von organisatorischen und technischen Anforderungen in Abstimmung mit internen und externen Partnern
- Ausgestalten von Prozessen im E-Commerce, Ermitteln und Bewerten von Kosten und Risiken, Ableiten und Kontrollieren von Maßnahmen
- Steuern der Prozesse im E-Commerce, insbesondere von Marketing, Sortiments- und Vertriebsprozessen
- Gestalten von Prozessen der Vertragsanbahnung und des Vertragsabschlusses

### 3 Analysieren und Weiterentwickeln von Prozessen im E-Commerce

- Planen eines internen Kontrollsystems für Prozesse im E-Commerce
- Durchführen betriebswirtschaftlicher Auswertungen für die Aktivitäten im ECommerce
- Auswählen von softwaregestützten Analysesystemen für Prozesse im E-Commerce und Veranlassen des Einzelnen dieser Analysesysteme
- Analysieren der bestehenden Situation, Vergleichen mit den strategischen Zielen, Ableiten und Steuern von operativen Maßnahmen
- Auswählen von Maßnahmen zur Ermittlung und Verbesserung der Nutzerfahrung sowie der Konversionsrate
- Bewerten der Analyseergebnisse der Customer Journey über unterschiedliche Werbe- und Vertriebskanäle, Ableiten von Schlussfolgerungen

### 4 Kommunikation und Zusammenarbeit

- Situationsgerechtes Kommunizieren im internen und externen Partnern,
- Präsentieren und Vertreten von Arbeitsergebnissen sowie zielgerichtetes Einsetzen von Präsentations- und Moderationstechniken
- Planen und Steuern des Personaleinsatzes, Mitwirken bei der Personalauswahl
- Anwenden von situationsgerechten Führungsmethoden
- Zusammenstellen von Projekten, Leiten von Projekten unter Anwendung
- von Methoden des Projektmanagements
- Einsetzen von Methoden des Zeit- und Selbstmanagements
- Planen und Durchführen der Berufsausbildung
- Fördern der beruflichen Entwicklung und Weiterbildung von Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen
- Umsetzen der Vorgaben des Arbeits- und Gesundheitsschutzes

## Zulassung

Vom Lehrling zum Leiter. Der schnellste Einstieg, um die Prüfung zum Fachwirt für E-Commerce IHK ablegen zu können, bietet der Weg über eine fachspezifische Ausbildung. Nach einem Jahr zusätzlicher Berufspraxis dürfen Sie Ihre Prüfung ablegen. Die Weiterbildung ist auch mit einer anderen Ausbildung oder mit einem angerechneten Teilstudium möglich. Weitere Informationen finden Sie auf [www.ta.de/fwecom](http://www.ta.de/fwecom)

**Rufen Sie uns an. Wir beraten Sie persönlich, kostenlos und unverbindlich.**



Persönliche Beratung  
**05151 9564-0**  
Mo – Fr | 8 – 17 Uhr

# Geprüfter Fachwirt für E-Commerce

Allround-Spezialist für den Onlinevertrieb.

**DIREKT ONLINE ANMELDEN**

## Schnell & einfach: in einem Schritt zur Online-Anmeldung

Sie haben Ihren Wunschtermin gefunden, dann sichern Sie sich jetzt Ihren Studienplatz. Aufgrund begrenzter Kapazitäten empfehlen wir eine frühzeitige Anmeldung. Schnell und bequem funktioniert das mit dem QR-Code: einfach scannen, Wunschtermin auswählen und anmelden. Oder nutzen Sie den Direkt-Anmeldelink: <https://anmeldung.ta.de/fwecom>



## Termine

Startdatum	Enddatum	Zeitmodell	Zeitraum	Tage & Zeiten	Standort
02.12.2024	14.02.2025	<b>Vollzeit-Online</b>	9 Wochen	Mo-Fr 08:00 - 16:45 Uhr	Online-Campus
02.12.2024	14.02.2025	<b>Vollzeit-Präsenz</b>	9 Wochen	Mo-Fr 08:00 - 16:45 Uhr	Hameln

**Hinweis:** Ausführliche Informationen zu den jeweiligen Terminen finden Sie auf unserer Internetseite: [www.ta.de/fwecom](http://www.ta.de/fwecom)

## Gebühren

Studiengebühr	
<b>Gebühren gesamt:</b>	<b>4.495 €</b>
<b>Weitere Gebühren:</b>	
TA Wohnanlage	ab 12,50 € pro Tag
<b>Prüfungsgebühr an die IHK</b>	
1. Teil 1	360 €
2. Teil 2	433 €

Ggf. können auf Empfehlung des Fachdozenten zusätzliche Literaturkosten entstehen.

Mögliche Förderungen	
<b>1. Aufstiegs-BAföG</b> Ihr Zuschuss vom Staat	Sparen Sie bis zu <b>75%</b>
<b>2. Berufsförderungsdienst</b> <b>3. Deutsche Rentenversicherung</b>	Einstieg schon ab <b>0,00 €</b>

Weitere Informationen zu Ihren Fördermöglichkeiten finden Sie auf unserer Website unter [www.ta.de/fwecom](http://www.ta.de/fwecom)  
Gerne beraten wir Sie auch persönlich und kostenlos am Telefon.

**☎ 05151 9564-0**

Alle Angaben zur Förderung ohne Gewähr.